
FASHION
academy
INTER
MEDYA

FASHION ACADEMY

Where Style Meets Strategy.

GÉNERO	Daily fashion competition
CAPITANES DE EQUIPO	3
CONCURSANTES	15
ESTRUCTURA DE LA TEMPORADA	13 semanas
SEMANA 1	Formación de equipos
SEMANAS 2-12	Competencia principal
SEMANA 13	Gran Final
FINALISTAS	5
GANADOR ABSOLUTO	1

Una competencia diaria de moda donde la rivalidad entre equipos es la protagonista.

Los concursantes compiten individualmente, pero cada puntuación influye en el resultado de su equipo.

Los capitanes de equipo actúan como jueces y mentores, además de tomar decisiones estratégicas clave.

¿Cómo funciona Fashion Academy?

3	15	13	1
CAPITANES DE EQUIPO	CONCURSANTES	TEMPORADA SEMANAL	GRAN GANADOR

Una competencia de moda en la que el desempeño individual determina el éxito del equipo.

SEMANA 1n

FORMACIÓN DE EQUIPOS

Los capitanes eligen a los concursantes y forman sus equipos.

SEMANAS 2-12n

COMPETENCIA PRINCIPAL

Los desafíos diarios de pasarela con distintas temáticas determinan la clasificación de los equipos.

SEMANA 13n

GRAN FINAL

La competencia por equipos llega a su fin y los finalistas compiten individualmente.

¿Cómo funciona Fashion Academy?

CÓMO FUNCIONA

- Cada día, los concursantes crean un look inspirado en una temática determinada.
- Las puntuaciones diarias se suman al total semanal de cada equipo.
- Los resultados semanales determinan el proceso de eliminación, con la posibilidad de una segunda oportunidad.

PUNTUACIÓN

- El capitán del equipo al que pertenece cada-concursante puede hacer comentarios, pero no otorgar puntuaciones.
- Los dos capitanes de los equipos rivales puntúan de forma independiente.
- Después de cada presentación, las puntuaciones se emiten de manera confidencial y se depositan en una urna frente al jurado.
- Todas las puntuaciones permanecen en secreto hasta el final del día, cuando se revelan y se suman a los totales de cada equipo.

ELIMINACIÓN SEMANAL

- Las puntuaciones semanales determinan qué equipo queda en último lugar.
- Los dos concursantes con las puntuaciones más bajas de ese equipo quedan nominados para la eliminación.
- El capitán de su equipo decide quién se queda y quién se va.
- El concursante eliminado puede recibir una segunda oportunidad de parte del capitán de otro equipo.

SEMANA FINAL

- Al finalizar la semana 12, el equipo con la puntuación total más alta se convierte en el Equipo Ganador.
- La cadena de televisión podrá otorgar un Premio de Equipo al Equipo Ganador como reconocimiento a su desempeño a lo largo de las 12 semanas de competencia.
- La competencia por equipos concluye con la Gran Final, en la que los cinco finalistas compiten individualmente entre sí.
- Los dos capitanes de equipo, excluyendo al capitán del Equipo Ganador, evalúan a los cinco finalistas y deciden quién se convierte en el ganador de Fashion Academy.

Semana 1 / Semana de formación de equipos

La primera semana define a los concursantes, forma los equipos y sienta las bases emocionales de la competencia.

1

SEMANA DE PASARELA

Cada aspirante causa una primera impresión a través de su estilo, lenguaje corporal y presencia escénica.

2

PRESENTACIÓN

El público conoce a la persona detrás de cada look.

3

PREGUNTAS DE LOS CAPITANES

Los capitanes evalúan la visión de la moda, la seguridad en sí mismos y la compatibilidad de los aspirantes con sus equipos.

4

VOTACIÓN SIMULTÁNE

Los tres capitanes revelan sus decisiones de manera indep endiente.

5

SI UN CAPITÁN DICE

El aspirante puede aceptar la oferta y unirse al equipo de ese capitán o arriesgarse, rechazarla y pasar al grupo de Segunda Oportunidad.

6

SI DOS O TRES CAPITANES DICEN

El aspirante elige a qué equipo unirse. Si dos capitanes dicen «sí», pero el aspirante esperaba ser elegido por el tercero, puede rechazar ambas ofertas, arriesgarse y pasar al grupo de Segunda Oportunidad.

7

SI LOS TRES CAPITANES DICEN

El aspirante queda fuera de la competencia, pero pasa al grupo de Segunda Oportunidad, donde todavía podría tener otra oportunidad de ingresar a la Academia más adelante.

EL CICLO DIARIO DE COMPETENCIA



1 APERTURA DEL DÍ

El presentador da la bienven ida a todos y presenta el con cepto y el desafío del día.



2 TIEMPO DE PREPARACIÓN

Los concursantes trabajan individualmente o en equipo para planificar, diseñar y preparar sus looks.



3 PRESENTACIÓN EN PASARELA

Contestants present their looks on the runway to the judges and audience.



4 EVALUACIÓN

Los capitanes de equipo eval úan cada look y ofrecen com entarios profesionales.



5 DERECHO DE RÉPLICA DEL C ONCURSANT

Cada concursante tiene la op ortunidad de responder a los comentarios del jurado y ex plicar o defender su look.



6 PUNTUACIÓN

Al final del día, se revelan todas l as puntuaciones y se suman al to tal semanal de cada equipo. La c ompetencia continúa hasta la Fin al Semanal.



7 RESULTADOS DEL DÍA

Al final del día, se revelan todas las p untuaciones y se suman al total sem anal de cada equipo. La competencia continúa hasta la Final Semanal.

FIN DE LA SEMANA

Final Semanal y Eliminación

El último día de competencia define los resultados de la semana y da paso a la eliminación.

COMPETENCIA DEL ÚLTIMO DÍ

El día de eliminación comienza con la dinámica habitual de la competencia diaria. Los conc ursantes presentan sus looks, reciben comentarios del jurado y son puntuados como de co stumbre.

RESULTADOS FINALES DE LA SEMANA

Las puntuaciones del último día se suman a las de los días anteriores p ara determinar la puntuación total semanal de cada equipo.

EQUIPO EN RIESGO

El equipo con la puntuación total más baja de la semana entra en el pr oceso de eliminación.

LOS DOS ÚLTIMOS

Los dos concursantes con las puntuaciones más bajas de ese equipo quedan n ominados para la eliminación.

DECISIÓN DEL CAPITÁN

El capitán del equipo decide quién se queda y quién se va. Las puntuaciones son impo rtantes, pero la evolución, la disciplina y la integración en el equipo también pueden i nfluir en la decisión.

SEGUNDA OPORTUNIDAD

Uno de los otros capitanes de equipo puede salvar al concursante eliminado. Para inc orporarlo a su equipo, ese capitán debe eliminar a uno de sus propios concursantes.

PARA SALVAR A UNO, HAY QUE SACRIFICAR A OTRO

Si ambos capitanes quieren salvar al concursante eliminado, este decide a qué equipo unirse.

VALOR DEL FORMATO

POR QUÉ FUNCIONA FASHION ACADEMY

Una competencia diaria de moda en la que el estilo individual, la rivalidad entre equipos y las decisiones estratégicas marcan el rumbo de la historia.

CONEXIÓN DIARIA CON LA AUDIENCIA

Cada episodio presenta una com petenci

CADA PUNTO CUENTA

El desempeño de un solo concurs ante puede cambiar el destino de todo el equipo.

EVALUACIÓN IMPARCIAL

Los capitanes de equipo pueden orien tar y comentar las actuaciones de sus propios concursantes, pero nunca oto rgarles puntuaciones.

DECISIONES ESTRATÉGICAS

Los capitanes deben formar y pro teger sus equipos y, en ocasiones , hacer sacrificios por ellos..

SEGUNDA OPORTUNIDAD

Una eliminación puede cambiar por completo el equilibrio de la c ompetencia.

FORMATO ADAPTABLE

La duración de los episodios y la pr ogramación semanal pueden adapt arse a las necesidades de cada mer cado local.